健康経営戦略マップ

※作成年：2025年8月

健康投資

- 健康診断の実施
  産業保健活動
- 健康施策
  サービスの活用
- ワークライフ
  バランス

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
◆ストレスチェック受験率向上 ◆産業医による要再受診者選定 ◆全社員向け健康施策展開 ◆長時間残業者管理強化 ◆有給休暇取得向上支援策	◆重症化予防、生活習慣の改善者率向上 ◆メンタル不調者のマネジメントの理解向上 ◆再検査、がん検診受診率向上 ◆就労満足度向上	◆高ストレス者、メンタル疾患、休職者の低減 ◆ハイリスク者放置ゼロ ◆プレセンティーズムの低減 ◆アブセンティーズムの低減 ◆エンゲージメントの向上

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート
理念・方針の明文化	◆管理体制 ◆外部EAP	社内サーベイ

目標年：2030年

KGI	健康経営の目標	健康経営の推進方針	経営方針
◆ワークエンゲージメント偏差値55 ◆エンプロイーエンゲージメント偏差値53 ◆高ストレス者5%以下	心身ともに健康でいきいきと働くこと 社員一人ひとりが、健康意識を高く持ち、	家族が安心して生活できる職場環境を整備します 十分に発揮できる環境基盤、および社員とその 社員一人ひとりの心身の健康を尊重し、能力を	「社会から選ばれる企業」を目指します 持続的且つ健全な成長と、食を通じて

従業員の健康課題

メンタルヘルス不調者のストレス関連疾患の発生予防、早期発見、対応

企業価値

労働生産性の向上、
サプライチェーンとしての役割強化

社会的価値

「食」がもたらすあらゆる価値を追求し
豊かな社会の実現に貢献